

## Pressemitteilung

### ottonova belohnt Neukunden mit PAYBACK Punkten

München, 20.01.20 – ottonova, die erste rein digitale Krankenversicherung Deutschlands, ist jetzt Partner des größten und beliebtesten deutschen Bonusprogramms PAYBACK. Somit ist es ab sofort über 31 Millionen PAYBACK Kunden in Deutschland möglich, bei Neuabschlüssen einer Versicherung von ottonova das Punktekonto wachsen zu lassen. Die Partnerschaft startet mit Zahnzusatzversicherungen, die bei einem Direktabschluss auf ottonova.de mit bis zu 3.000 PAYBACK Punkten belohnt werden. „Wir freuen uns sehr, Teil des starken PAYBACK Partnerverbands zu sein und unseren Kunden mit Punkten einen weiteren tollen Mehrwert bieten zu können. Mit seiner hohen Reichweite und digitalen Präsenz ist PAYBACK ein vielversprechender Kooperationspartner für uns. PAYBACK steht für hohes Vertrauen und Kundenloyalität, das passt ausgezeichnet zu uns“, sagt Jesko Kannenberg, Vorstand Vertrieb und Marketing bei ottonova. PAYBACK konnte in den vergangenen Monaten viele starke Online-Partner für sein Portfolio gewinnen, darunter AboutYou, QVC, BAUR, Klingel und ao.de.

ottonova bietet komplett digitale Angebote an, die Versicherten den Umgang mit ihrer Krankenversicherung erheblich erleichtern. Sie haben über die ottonova App jederzeit Zugriff auf ihre Unterlagen und können in Echtzeit mit dem Kundenservice chatten. Die Tarife von ottonova bieten ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis an. Und die Zahnzusatzversicherung wurde erst kürzlich zum Testsieger bei Stiftung Warentest gewählt.

„Mit ottonova gewinnt PAYBACK einen attraktiven und mehrfach ausgezeichneten Versicherungspartner hinzu. Kunden können beim Abschluss einer Versicherung PAYBACK Punkte sammeln und mit Coupons viele Extra-Punkte on top sammeln. Für die Zukunft haben wir bereits viel geplant, in den kommenden Monaten sollen unsere Kunden auch bei einem Abschluss einer privaten Krankenversicherung oder einer Krankenhauszusatzversicherung mit PAYBACK Punkten belohnt werden“ so Steffen Wenzler, Mitglied der PAYBACK Geschäftsleitung.

**Über PAYBACK:**

PAYBACK ist das weltweit führende Multipartner-Bonusprogramm, das alleine in Deutschland schon von über 31 Millionen Kunden begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von rund 680 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 95 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kunden wieder eingelöst, der überwiegende Teil in Wertgutscheine der Partner oder in Prämien. PAYBACK hat eine App in den Markt gebracht, die erstmals das mobile Punktesammeln, Coupons aktivieren, und Bezahlen vereint. Die App wird aktiv von rund 9 Mio. Nutzern verwendet. Sie zählt bereits zu den Top 3 Shopping-Apps in Deutschland.

**Über ottonova:**

ottonova ist die erste komplett digitale Krankenversicherung Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in München vereinfacht mit der eigens entwickelten App den Umgang für Versicherte mit ihrer Krankenversicherung erheblich. In der KUBUS-Studie 2018 zu privaten Krankenversicherungen erreichte ottonova den jeweils 1. Platz in den Bereichen Kundenzufriedenheit, gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und Kundenservice. Das Unternehmen bietet seit 2017 Krankenversicherungsprodukte an. An ottonova beteiligen sich Holtzbrinck Ventures, Vorwerk Ventures, Tengelmann Ventures, btov, STS Ventures und die Debeka, Deutschlands größte private Krankenversicherung. Mehr unter [www.ottonova.de](http://www.ottonova.de).

**Weitere Informationen:**

Nina Purtscher  
Head of Corporate & PAYBACK PR  
PAYBACK GmbH  
Theresienhöhe 12  
80339 München  
+49 (0) 89 997 41 - 206  
[nina.purtscher@PAYBACK.net](mailto:nina.purtscher@PAYBACK.net)  
[twitter.com/Presse\\_PAYBACK](https://twitter.com/Presse_PAYBACK)

Sina Weidner  
PR Manager  
ottonova services GmbH  
Ottostr. 4  
80333 München  
[sina.weidner@ottonova.de](mailto:sina.weidner@ottonova.de)  
+49 89 26 20 98 200