

ottonova in Zeiten von COVID-19

Stand: 26.03.20

ottonova garantiert lückenlose Verfügbarkeit: Der digitale Krankenversicherer kann allen Kunden dank des digitalen Geschäftsmodells weiterhin vollen Service in gewohntem Umfang anbieten.

Dies umfasst:

- Ständige Erreichbarkeit: Chat und telefonische Beratung zu Fragen rund um die Krankenversicherung, Kostenübernahmen oder zur Arztwahl
- Vereinbarung von Arztterminen
- Arzt-Video-Calls direkt von Zuhause aus
- Leistungsbearbeitung und Rechnungserstattung innerhalb von 48 Stunden

und vieles mehr.

Roman Rittweger, CEO von ottonova: „In Zeiten wie diesen bewähren sich auch in der Krankenversicherung digitale Geschäftsmodelle, die den Zugang zu medizinischer Versorgung jederzeit und von überall aus sicherstellen helfen. Als volldigitale Krankenversicherung können wir bei ottonova unseren Kunden weiterhin volle Sicherheit und besten Service in unsicheren Zeiten bieten.“

Wie sieht die Situation bei ottonova aus?

Die komplette Belegschaft von ottonova arbeitet seit Mitte März ohne Einschränkungen aus dem Homeoffice. Eingehende Kundenanfragen werden wie gewohnt umgehend bearbeitet, auch die Leistungsabteilung arbeitet remote weiter wie bisher. Nicht zuletzt liegt dies am digitalen Geschäftsmodell: ottonova ist beispielsweise nicht darauf angewiesen, dass die Post erst zugestellt und dann bearbeitet wird. Rechnungen werden fast ausschließlich digital eingereicht und automatisch im System erfasst. Ebenfalls werden Kunden digital kontaktiert. Und dadurch, dass auch sie sich zumeist im Homeoffice befinden, können wir Rückfragen noch schneller klären und Anfragen abschließen. Dies gilt auch für die Vertriebsabteilung, die ebenfalls von Zuhause aus arbeitet und Beratungsgespräche in gewohnter Qualität führt.

Unsere IT-Landschaft läuft auch sicher weiter. Programmierer, Product Owner und Developer arbeiten in Remote Teams, DevOps sorgt für reibungslose Abläufe.

Ein erhöhtes Aufkommen an Anfragen erleben wir bei Fragen rund um die Krankenversicherung für Selbstständige, sowohl bei unseren Bestands- als auch Neukunden.

Bei weiteren Fragen dazu können Sie gern direkt mit Roman Rittweger ins Gespräch treten:

presse@ottonova.de.

Über ottonova

ottonova ist die erste digitale Krankenversicherung Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in München vereinfacht mit der eigens entwickelten App den Umgang für Versicherte mit ihrer Krankenversicherung. Dadurch haben Kunden Zugriff auf sämtliche Service-Angebote wie den Concierge-Service, der Versicherten bei allen Anliegen rund um die Uhr zur Verfügung steht. In der KUBUS-Studie 2018 zu privaten Krankenversicherungen erreichte ottonova den jeweils 1. Platz in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Preis-

Leistungs-Verhältnis sowie Kundenservice. Das Unternehmen wurde 2015 gegründet, es beteiligen sich bereits Holtzbrinck Ventures, Vorwerk Ventures, Tengelmann Ventures, btov, STS Ventures und die Debeka, Deutschlands größte private Krankenversicherung, an ottonova. www.ottonova.de.

Kontakt:

ottonova services GmbH

Sina Weidner

Lead Corporate Communications

Ottostr. 4

80333 München

sina.weidner@ottonova.de

+49 89 26 20 98 200